

УДК 81'373.612.2: 82–92

АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕДИАЖАНРЫ: ТЕКСТООБРАЗУЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ МЕТАФОРЫ

Кирилл Сергеевич Филатов

аспирант кафедры речевой коммуникации

Санкт-Петербургский государственный университет,

Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций

199004, Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., 26. pr.dept@jf.pu.ru

В статье автор обращается к проблеме использования метафор для развертывания аналитических медиатекстов. На основе когнитивной теории метафоры разрабатывается понятийный аппарат для анализа текстообразующих возможностей метафор в журналистских произведениях. Вводятся понятия языковой и художественной метафорических моделей и обосновываются закономерности привлечения каждой из них при написании текстов различных жанров. На материале современной аналитической журналистики демонстрируется отражение динамики социальной действительности с помощью метафорических моделей, а также трактуется структурная схема их развертывания.

Ключевые слова: метафора; когнитивная теория метафоры; аналитические медиатексты; языковая метафорическая модель; развертывание текста.

ANALYTICAL MEDIA GENRES: TEXT FORMING POTENTIAL OF METAPHOR

Kirill S. Filatov

Post-graduate Student of Speech Communication Department

Saint Petersburg State University

The article raises the problem of the use of metaphors to produce analytical media texts. With the use of the cognitive metaphor theory the author forms the conceptual apparatus for analysing the metaphor's text forming potential. The research introduces the concepts of language and artistic metaphorical models and justifies the laws of their use when writing texts of various genres. The article, based on modern analytical journalism, traces the dynamics of social reality in forms of metaphorical models and interprets the structural scheme of the models building.

Key words: metaphor; cognitive theory of metaphor; analytical media texts; metaphorical language model; text.