

УДК 654.19(4/9): 004.738.5

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОРТАЛЫ И ГАЗЕТЫ: СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПЕРМСКОГО НОВОСТНОГО ИНТЕРНЕТ-РЫНКА

Алексей Васильевич Пустовалов

к. филол. н., доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций

Пермский государственный национальный исследовательский университет

614990, Пермь, ул. Букирева, 15. theyareeverywhere@gmail.com

Статья посвящена анализу регионального рынка пермских интернет-СМИ. Выстраивается их типология, выявляется специфика, формулируются критерии успешности онлайн, в соответствии с которыми проводится статистический анализ, намечается иерархия с определением лидеров. Выделяются такие структурные черты интернет-СМИ, как нацеленность на лидерство в новостных топах и рейтингах, стремление сочетать новости с услугами, наличие мультимедийного контента, забота о воспитании лояльной аудитории (прежде всего в социальных сетях). Отмечается важность использования онлайн-СМИ видеоконтента, а также социальных сетей для повышения культуры аудитории.

Ключевые слова: пермские интернет-СМИ; новостные порталы; мультимедийность; анализ успешности; лояльная аудитория; социальные сети.

INFORMATION PORTALS AND NEWSPAPERS: STRUCTURIZING OF PERM NEWS INTERNET MARKET

Alexey V. Pustovalov

Reader of Journalism and Mass Communication Department

Perm State National Research University

The article is devoted to the analysis of the region's market of Perm online media. The author builds their typology, observes their specificity, distinguishes the criteria of online efficiency, makes the statistic analysis in compliance with them and builds a hierarchy of leaders. The author distinguishes such structural characteristics of the Internet media as aiming for leadership at news tops and ratings, a tendency to combine news and services, production of multimedia content, influence on the audience to make it loyal (primarily in social networks). The importance of video content application by online media is emphasized as well as the use of social networks for raising the loyal audience.

Key words: Perm online media; news portals; multimedia; analysis of efficiency; loyal audience; social networks.