

УДК 070: 39(4/9)

МЕДИАТИЗАЦИЯ НЕФОРМАЛЬНОГО ОСВОЕНИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА В «EXPLORE EVERYTHING» БРЕДЛИ ГАРРЕТТА

Никита Георгиевич Баранов

аспирант кафедры журналистики и массовых коммуникаций

Пермский государственный национальный исследовательский университет

614990, Пермь, ул. Букирева, 15. Nikita.baranov.perm@gmail.com

Рецензируется монография британского специалиста по культурной географии Брэдли Гарретта «ExploreEverything» о феномене Urban Exploration (городских исследований). Была поставлена задача оценить концепцию Гарретта в рамках современных исследований и проанализировать критические публикации об этой книге. Она демонстративно-ярко предъявила тот вариант современного дискурса городских исследований (urban studies), для которого характерно совмещение научного социокультурного и этнографического изучения городских пространственных структур с активным вовлечением исследователя в практики. Большую роль как в самом Urban Exploration, так и в его исследовании играют медиа, которые выступают посредником между исследователями и обществом. Ключевой особенностью монографии является совмещение трех взаимосвязанных пластов повествования: академического (результаты этнографического исследования и их осмысление), публицистического (полевой дневник) и визуального (визуальный нарратив как способ исследования). «ExploreEverything» затрагивает множество связанных с феноменом urban exploration концептов: городское пространство, руины, безопасность, история, опыт и т.д. Автор не столько вступает в академическую полемику, сколько создает для нее новое, быстрорастущее поле – задел для новых исследователей, который заполняет лакуны между культурными практиками и не успевающими за ними академическими исследованиями. Свидетельство тому – широкий резонанс книги Гарретта как в академической среде, так и в массмедиа.

Ключевые слова: urban exploration; urban studies; массмедиа, медиатизация; городское пространство; неформальные практики; социальная этнография.

doi 10.17072/2037-6681-2016-2-135-139

MEDIATIZATION OF INFORMAL PRACTICES FOR URBAN SPACE FAMILIARIZATION IN «EXPLORE EVERYTHING» BY BRADLEY GARRETT

Nikita G. Baranov

Postgraduate Student in the Department of Journalism and Mass Communication

Perm State University

The review is devoted to «Explore Everything», a monograph by the specialist in cultural geography Bradley Garrett studying the phenomenon of urban exploration. The task was to evaluate Garrett's concepts in the context of current researches and to analyze critical and academic reviews of the book. Garrett's monograph is a perfect example of the current urban studies discourse characterized by the combination of academic socio-cultural and ethnographic studies of urban structures and active personal practical involvement. The mass media are very important for understanding and researching urban exploration due to the role they play in communication between explorers and society. The monograph's key feature is its three-layer structure, consisting of the following layers: academic (results of ethnographic research and their philosophical comprehension), publicist (in the form of a field journal) and visual (visual narrative as a research method). «Explore Everything» refers to many concepts connected with the phenomenon of urban exploration: urban

space, ruins, safety, history, experience, etc. The author does not enter into the academic debate, but creates a new, fast-growing research field, which can serve as a base for new researches bridging the gaps between cultural practices and lagging academic studies.

Key words: urban exploration; urban studies; mass media; mediatization; urban space; informal practices; social ethnography.