

УДК 81-25

**ФОНОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ
В РЕЧИ МОЛОДЕЖИ г. ГЛАЗГО
(на материале реализации согласных в видеоблогах)**

Нина Михайловна Евстафьева

аспирант кафедры теории языка, литературы и социолингвистики

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского

295000, Республика Крым, Симферополь, ул. Ленина, 11. nina.krupka@gmail.com

Статья посвящена исследованию проблемы фоностилистической вариативности речи в ситуации компьютерно-опосредованного общения. В результате анализа реализации пяти согласных, фоностилистических переменных полного и разговорного стилей произношения, выявляются произносительные особенности, характеризующие стиль речи молодежи г. Глазго в процессе видеоблоггинга. Видеоблог рассматривается как серия видеозаписей, которые создаются автором при помощи веб-камеры в привычной для него атмосфере и направлены на выражение собственной точки зрения по определённому вопросу. Выделяются следующие коммуникативные установки видеоблоггинга: предрасположенность к непринуждённой беседе, стремление заинтересовать публику и использовать формы речи, понятные широкому кругу коммуникантов. В связи с этим сформирована гипотеза о предпочтении использования универсальных британско-американских стандартных и разговорных форм произношения в открытом интернет-пространстве в молодёжной среде.

Ключевые слова: фоностилистическая вариативность; согласные переменные; язык молодежи; видеоблоггинг; шотландский вариант английского языка; Глазго; компьютерно-опосредованная коммуникация.

**PHONOSTYLISTICAL VARIABLES IN THE SPEECH OF YOUTH OF GLASGOW
(case study of consonant variables in video blogs)**

Nina M. Evstafieva

Postgraduate Student in the Department of Language Theory, Literature and Sociolinguistics

Crimean Federal V. I. Vernadsky University

The article addresses the issues of phonostylistical variation in computer-mediated communication. Five consonant variables are analysed in reading and spontaneous speech contexts to reveal the pronunciation features that characterise video blogging speech style of young people from Glasgow. A video blog is regarded as a series of videos created by an author using a webcam in a familiar atmosphere in order to express his/her own point of view on a particular issue. Predisposition to casual conversation, desire to get public interested and deliberate use of speech forms that can be easily understood by wide audience often describe video blogging «strategy». These observations led to a presumption that young people prefer to use universally recognized standard and colloquial forms of pronunciation while using the Internet to communicate with young international audience.

Keywords: phonostylistical variation; consonant variables; speech of youth; Glasgow; video blogging; Scottish English; online research; Glasgow; computer-mediated communication.