

УДК 81:0/9

## ГЕОКОНЦЕПТОЛОГИЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ<sup>1</sup>

**Наталья Львовна Зелянская**

**к. филол. н., ведущий научный сотрудник**

**кафедры теоретического и прикладного языкознания**

**Пермский государственный национальный исследовательский университет**

614990, Пермь, ул. Букирева, 15. zelyanskaya@gmail.com

В статье осуществляется реконструкция ментальных репрезентаций региональной идентичности и описание способов их экстерииоризации во внешней среде. Исследование проводится в рамках геоконцептологии – междисциплинарной научной области, посвященной ментальным репрезентациям геопространства и экстерииоризации их во внешней среде с помощью доступных субъекту семиотических систем, в частности, языковых знаков, схем, графиков, формул, рисунков, карт и др.

В качестве материала выступили «наивные» карты, полученные в эксперименте «когнитивное геокартирование». Анализ и интерпретация данных проводились в рамках семиотической традиции, т. к. «наивные» карты имеют поликодовую природу: совмещают в себе графическую и вербальную знаковые системы.

На материале наивной картографии была рассмотрена региональная идентичность в контексте общенациональной идентичности, имеющей свои знаковые средства, маркирующие их присутствие в наивных картах. Выводы позволили оценить уровень взаимовлияния и конфликтности региональной и общенациональной идентичностей.

**Ключевые слова:** геоконцептология; геоконцепт; «наивная» география; ментальная карта; региональность.

### GEO-CONCEPTOLOGY AND REGIONAL IDENTITY

**Natalya L. Zelyanskaya**

**Leading Researcher in the Department of Theoretical and Applied Linguistics**

**Perm State University**

The article examines reconstruction of mental representations of regional identity and description of methods of their externalization. The study is conducted within the framework of geo-conceptology – an interdisciplinary scientific area dedicated to mental representation of geospace and its externalization in the external medium through semiotic systems, in particular linguistic signs, charts, graphs, formulas, drawings, maps and others, available to the subject. They are “naive” maps obtained from a “cognitive geo-mapping” experiment that served as the material for the study. Data analysis and interpretation were carried out within semiotic tradition because “naive” maps are of a multi-code nature, as they combine both graphical and verbal sign systems. On the basis of the “naive” mapping material, regional identity was considered in the context of national identity, which has its own sign means, marking its presence in the “naive” maps. Our findings made it possible to estimate the degree of interference and conflicts of regional and national identities.

**Key words:** geo-conceptology; geo-concept; «naive» geography; mental map; regional nature.